

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI Chio XTREME
ELIBEREAZA XTREME-UL DIN TINE!**

“APLICATIE PE WEBSITE in ROMANIA”

Perioada de desfasurare a campaniei: 24 Septembrie 2014 – 28 Octombrie 2014.

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania “**ELIBEREAZA XTREME-UL DIN TINE!**” este organizata de S.C. Intersnack Romania SRL, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vitan nr 23C, sector 3, cod unic de inregistrare RO10334547, inregistrata la registrul comertului cu nr. J40 /2532/1998, cod IBAN: RO40BACX0000000030722310 deschis la UNICREDIT TIRIAC BANK –Suc. Grigore Mora, reprezentata de **Cristian Popa, in calitate de Director Comercial** si **Ianko Krandarov in calitate de Director Executiv**, inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, cu numarul 3613.

Campania promotionala se deruleaza prin intermediul S.C. iLeo Marketing Interactiv S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, sector 1, cod unic de inregistrare RO19001627, inregistrata la registrul comertului cu nr. J40/14331/2006, in calitate de Imputernicit al Organizatorului.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin afisarea pe site-ul www.chioxtreme.ro/, fiind disponibil oricărui solicitant în mod gratuit trimitand o scrisoare la sediul S.C. Intersnack Romania SRL, Romania, Bucuresti, Calea Vitan nr 23C, sector 3.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul www.chioxtreme.ro/ si pe www.facebook.com/ChioXTREME.

Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

Campania, baza de date si site-ul Campaniei vor fi operate prin intermediul S.C. iLeo Marketing Interactiv S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, sector 1, cod unic de inregistrare RO19001627, inregistrata la registrul comertului cu nr. J40/14331/2006.

Pe perioada Campaniei Promotionale, S.C. iLeo Marketing Interactiv S.R.L., actionand ca Organizator, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Legea nr. 677/2001”), va desfasura urmatoarele activitati:

- preia prin intermediul aplicatiei de pe website-ul www.chioxtreme.ro/: nume, prenume si adresa de e-mail a participantilor, necesare inscrierii in concursul „**ELIBEREAZA XTREME-UL DIN TINE!**”;
- va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor la Campania Promotionala;

Pe durata Campaniei, S.C. Intersnack Romania SRL va desfasura urmatoarele activitati:



- va contacta castigatorii Campaniei Promotionale pentru validarea si colectarea datelor suplimentare (telefon, copie carte identitate pentru atestare varsta, adresa de livrare pentru castigatorii din afara Bucurestiului si zonei Ilfov) in vederea livrarii premiilor;
- va preda premiile castigatorilor Campaniei Promotionale, dupa validarea si identificarea acestora in conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial; castigatorii din afara Bucurestiului si zonei Ilfov vor primi premiile prin curier iar cei din Bucuresti si zona Ilfov vor ridica premiile asa cum vor fi instruiti prin corespondenta electronica;
- la data acordarii premiilor va legitima castigatorii Campaniei Promotionale si va intocmi un proces verbal de predare-primire a premiilor pentru Bucuresti si se va semna un document AWB prezentat de curier pentru livrarile in tara, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterioara legata de premiul acordat castigatorului/castigatorilor Campaniei Promotionale.
- pentru castigatorii persoane minore - acestia vor obtine acordul scris al parintilor pentru livrarea premiilor promotiei si vor furniza copia dupa buletin al unuia dintre parinti , pentru plata impozitului aferent premiului

1.2. Desfasurarea campaniei conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru toti participantii la promotie. Participarea la aceasta campanie implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea termenilor si conditiilor prezentului regulament de catre toti participantii la campanie. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului promotiei.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată si se va desfasura pe teritoriul Romaniei.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada 24 Septembrie 2014, ora 17:00 – 28 Octombrie 2014, orele 23:59:59 inclusiv, cu respectarea tuturor prevederilor prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE

4.1. La aceasta campanie pot participa cetatenii romani, persoane fizice, cu domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 13 ani pana la data de 24 Septembrie 2014, care detin o adresa de e-mail si un cont de Facebook valid, si care cunoscand prezentul Regulament, cu care sunt intru totul de acord, doresc sa participe in concurs respectand pasii de la "Sectiunea 5. Mecanismul campaniei" din prezentul Regulament.

Termenul limita de validare al castigatorilor este 15 Noiembrie 2014.

4.2. La campania "**ELIBEREAZA XTREME-UL DIN TINE!** nu au dreptul să participe angajații Intersnack Romania S.R.L., precum si cei ai agentiei S.C. iLeo Marketing Interactiv S.R.L. și ai celorlalte companii implicate in această acțiune si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frati/surori, soț/soție).

Participarea la această campanie implică acceptarea prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Etapele participării la campanie:



5.1.a. Logarea și autentificarea în aplicație - un utilizator trebuie:

- să se logheze pe site-ul www.chioxtreme.ro/ folosind contul personal, valid de Facebook;

- să acceseze aplicația pe www.chioxtreme.ro/.

5.1.b. Activitatea în aplicație - un utilizator poate:

- să aleagă în fiecare săptămână unul dintre cele 5 personaje cu care să intre în joc; un user nu poate alege același personaj în două săptămâni de concurs, poate intra în joc cu un personaj diferit în fiecare nouă săptămână de concurs;

- să parcurgă probele/provocările, indiferent de personajul ales, până la completarea celor 5 super-puteri ale personajului;

Provocarea 1 – să uploadeze o poză proprie, prin care să sugereze reacția sa atunci când mănâncă chipsurile Chio Xtreme preferate, prin intermediul butonului "Upload poză".

Imaginile vor fi folosite în comunicare pe pagina de Facebook Chio Xtreme în perioada Campaniei, iar utilizatorii își dau acordul prin accesarea și folosirea aplicației pentru utilizarea lor în colaje foto.

Provocarea 2 – să invite 5 prieteni să intre în aplicație, folosind butonul "Invita prieteni" disponibil în aplicație. Userul își va invita prieteni de pe Facebook, folosind lista de selecție Facebook standard.

Provocarea 3 – să posteze pe profilul personal de Facebook un status pentru prietenii săi. Postarea va fi un share din aplicație, prin intermediul butonului "Lansează o provocare", însoțit de textul scris de user.

Provocarea 4 – să cumpere o pungă de Chio Xtreme cu sortimentul personajului ales și să introducă codul de bare de pe spatele ambalajului. Codurile de bare sunt unice pentru fiecare sortiment în parte.

Produsele participante sunt:

- Chio Xtreme Chili
- Chio Xtreme Salt & Vinegar
- Chio Xtreme Wasabi
- Chio Xtreme Jalapeño&Cheese
- Chio Xtreme Chipotle&Lime

Provocarea 5 – să dea share super-eroului ales de ei pe profilul personal de Facebook, prin intermediul butonului „Share my HERO”.

- prin îndeplinirea provocărilor de la un super-erou, userul primește o șansă în tragerea la sorti pentru premiul cel mare; un user poate acumula un număr maxim de 5 șanse în tragerea la sorti finală, prin îndeplinirea provocărilor la fiecare dintre cei 5 super-eroi, în cele 5 săptămâni de concurs;

- să înscrie personajul configurat cu super-puteri adunate prin provocările îndeplinite în battle-uri săptămânale cu restul personajelor din aplicație.

Spre exemplu:

Dacă în săptămâna de concurs 1 userul a ales personajul Wasab, el va putea înscrie personajul în battle-uri cu restul personajelor: Suri, Helena, Jay-C și Coco.

Dacă în săptămâna de concurs 2 userul a ales personajul Coco, el va putea înscrie personajul în battle-uri cu restul personajelor: Suri, Helena, Jay-C și Wasab.

- în urma battle-urilor, userii castigă șanse în tragerea la sorti săptămânală;



- rezultatele battle-urilor sunt generate aleator de calculator si pot fi de doua feluri:
 - a. Mesaj succes: Ai invins si ai o sansa in tragerea la sorti!
 - b. Mesaj insucces: Ai fost invins in lupta, mai incearca! (pentru cazul in care mai are personaje disponibile) si Ai fost invins in lupta, dar mai ai sanse! Revino saptamana viitoare pentru a relua luptele! (pentru cazul in care a epuizat personajele cu care se mai poate lupta)

- sa revina in saptamanile urmatoare de joc pentru a alege alte personaje si a repeta mecanismul de mai sus.

5.1.c. Punctarea in aplicatie

- fiecare utilizator care se inscrie in concurs, conform mecanismului descris mai sus, va primi sanse la extragerile din cadrul aplicatiei „ **ELIBEREAZA XTREME-UL DIN TINE!**”, la premiul final sau la premiul saptamanal, astfel:

a) Extragere saptamanala pentru 5 baxuri Chio Xtreme - prin acumularea de sanse in cadrul battle-urilor saptamanale

- intra in extragerile saptamanale pentru premii doar userii care au minimum o sansa obtinuta in battle-urile din saptamana respectiva;

- un user poate avea intre 0 si 5 sanse in tragerea la sorti saptamanala;

- se vor acorda 5 premii saptamanale, constand in cate un bax de chipsuri Chio Chips din fiecare sortiment; tragerile la sorti se vor realiza dintre userii inscrisi pentru fiecare personaj, alocat unui sortiment.

Astfel:

Se va aloci 1 bax Chio Chips Chili prin tragere la sorti din totalul sanselor acumulate de userii care au ales super-eroul Helena;

Se va aloci 1 bax Chio Chips Salt & Vinegar prin tragere la sorti din totalul sanselor acumulate de userii care au ales super-eroul Suri;

Se va aloci 1 bax Chio Chips Wasabi prin tragere la sorti din totalul sanselor acumulate de userii care au ales super-eroul Wasab;

Se va aloci 1 bax Chio Chips Jalapeño&Cheese prin tragere la sorti din totalul sanselor acumulate de userii care au ales super-eroul Jay-C;

Se va aloci 1 bax Chio Chips Chipotle&Lime prin tragere la sorti din totalul sanselor acumulate de userii care au ales super-eroul Coco.

- un user nu poate juca cu mai mult de 1 super-erou pe saptamana si nu poate relua jocul cu acelasi super-erou in saptamanile urmatoare.

- alocarea premiilor saptamanale se va consemna la inceputul saptamanii de joc pentru saptamana anterioara.

- daca un user intra in concurs anterior inceperii concursului, el poate juca cu toate personajele/super-eroii, dar nu poate intra in tragerea la sorti saptamanala decat in saptamana de concurs in care se afla. Altfel spus, primul personaj cu care va juca va fi inscris in tragerea la sorti saptamanala; pentru restul personajelor, poate juca, dar nu poate intra retroactiv in tragerea la sorti.

Exemplu: userul intra in joc in saptamana 3 de concurs, deci poate juca cu 3 super-eroi. Cu primul cu care joaca intra in tragerea la sorti saptamanala, insa cu urmatoarele 2 poate doar sa joace, fara a se inscrie in tragerile la sorti.



b) **Desemnare marele premiu final de Campanie – 1 pachet format din 1 x Mouse Cyborg RAT 7, 1 x Tastatura cu laser Magic-Cube Projection Keyboard si 1 x Casti Skullcandy – prin indeplinirea provocarilor de la fiecare super-erou**

Premiul final se acorda prin tragere la sorti cu ajutorul website-ului random.org dupa incheierea Campaniei, din totalul sanselor acumulate de utilizatori pe intreaga durata a Campaniei;

- sanselle acumulate reprezinta indeplinirea provocarilor de la super-eroii alesi

Exemplu: un utilizator a jucat pe durata Campaniei cu 2 super-eroi si a indeplinit integral provocarile de la fiecare dintre acestia. Va avea la final de Campanie 2 sanselle in extragerea pentru premiul cel mare.

- daca un utilizator intra in tragerea la sorti ulterior inceperii Campaniei (dar pana pe 28 octombrie inclusiv), el poate juca retroactiv cu personajele si poate obtine numarul maxim de 5 sanselle in tragerea la sorti finala.

5.2. Un user poate participa saptamanal la extrageri, inasa pe durata Campaniei poate castiga maxim 2 premii: un premiu saptamanal si un premiu la final de campanie.

5.3. Saptamanile de concurs si tragerile la sorti

*1 zi este considerata ca va incepe la ora 00:00:00 AM si se va incheia la ora 23:59:59 ora Romaniei, GMT +2 (cu exceptia primei zile de Campanie, care incepe la ora 17:00:00).

**1 sapt este considerata ca va incepe la Miercuri 00:00:00 AM si se va incheia Marti, ora 23:59:59 ora Romaniei, GMT +2. (cu exceptia primei saptamani de Campanie, care incepe Miercuri, la ora 17:00:00)

In zilele si saptamanile din campanie care nu sunt complete se vor lua in considerare orele si zilele disponibile.

Saptamanile de concurs si datele publicarii castigatorilor in aplicatie sunt:

Saptamana	Publicare Castigatori
Saptamana 1: 24 septembrie 2014, ora 15:00:00 - 30 septembrie 2014, ora 23:59:59	1 octombrie 2014
Saptamana 2: 1 octombrie 2014, ora 00:00:00 – 7 octombrie 2014, ora 23:59:59	8 octombrie 2014
Saptamana 3: 8 octombrie 2014, ora 00:00:00 – 14 octombrie 2014, ora 23:59:59	15 octombrie 2014
Saptamana 4: 15 octombrie 2014, ora 00:00:00 – 21 octombrie 2014, ora 23:59:59	22 octombrie 2014
Saptamana 5: 22 octombrie 2014, ora 00:00:00 – 28 octombrie 2014, ora 23:59:59	29 octombrie 2014

5.4. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Toti utilizatorii care au intrat in aplicatie conform mecanismului de la Pct. 5.1. sunt considerati inscisi in concurs.

Premiile se vor acorda astfel:

a) **Premii Saptamanale** – se acorda prin tragere la sorti electronica prin intermediul site-ului random.org din totalul sanselor saptamanale acumulate de useri la fiecare super-erou;

b) **Marele Premiu** – se acorda prin tragere la sorti electronica prin intermediul site-ului random.org, din totalul sanselor acumulate de utilizatori prin configurarea super-eroilor.

5.2.1. CASTIGATORI

Saptamanal se vor acorda 5 premii.

La final de campanie se va acorda Premiul cel mare.

In cadrul campaniei vor fi desemnati castigatori prin mecanismele detaliate la punctele anterioare pentru urmatoarele premii:



A. Premii saptamanale - se vor desemna prin tragere la sorti din numarul total de sanse acumulate de useri la fiecare super-erou, in saptamana respectiva de joc

-> 5 castigatori pe saptamana care vor primi un bax Chio Xtreme, astfel:

- Se va aloca 1 bax Chio Chips Chili prin tragere la sorti din totalul sanselor acumulate de userii care au ales super-eroul Helena;
- Se va aloca 1 bax Chio Chips Salt & Vinegar prin tragere la sorti din totalul sanselor acumulate de userii care au ales super-eroul Suri;
- Se va aloca 1 bax Chio Chips Wasabi prin tragere la sorti din totalul sanselor acumulate de userii care au ales super-eroul Wasab;
- Se va aloca 1 bax Chio Chips Jalapeño&Cheese prin tragere la sorti din totalul sanselor acumulate de userii care au ales super-eroul Jay-C;
- Se va aloca 1 bax Chio Chips Chipotle&Lime prin tragere la sorti din totalul sanselor acumulate de userii care au ales super-eroul Coco.

Se vor acorda 25 premii din aceasta categorie pe intreaga durata a Campaniei (5 saptamani).

B. Marele Premiu – se va acorda prin tragere la sorti electronica prin intermediul site-ului random.org, din totalul sanselor acumulate de utilizatori odata castigarea sa de eroul.

-> 1 castigator la final de campanie care va primi un pachet format din 1 x Mouse Cyborg RAT 7, 1 x Tastatura cu laser Magic-Cube Projection Keyboard si 1 x Casti Skullcandy.

Se va acorda 1 premiu din aceasta categorie pe intreaga durata a Campaniei, la finalul Campaniei (5 saptamani).

Premiile oferite pentru castigatorii mentionati la punctele 5.2.1. pentru castigatorii asa cum sunt ei desemnati conform Pct. 5.2.1. A si B sunt descrise in Sectiunea 7. METODOLOGIA DE ATRIBUIRE SI ACORDARE A PREMIILOR

5.2.2. REZERVE

Rezervele pentru Campanie sunt de 3 categorii, astfel:

A. Rezervele pentru premiul saptamanal:

Daca castigatorul unui premiu saptamanal nu poate fi validat sau nu este validat in termenul stabilit de catre Organizator, premiul va fi acordat urmatorului utilizator in ordinea extragerii. Daca nici acesta nu va fi validat, premiul va fi acordat urmatorului utilizator clasat in ordinea descrescatoare a extragerii. Se vor extrage cate 3 rezerve pentru fiecare premiu alocat in cadrul Campaniei. In cazul in care nicio rezerva nu va putea fi validata pana la data de 15 Noiembrie, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

B. Rezervele pentru Marele Premiu

Daca castigatorul premiului cel mare nu poate fi validat sau nu este validat in termenul stabilit de catre Organizator, premiul va fi acordat primei rezerve extrase prin tragerea la sorti. Daca nici aceasta nu va fi validata, premiul va fi acordat urmatorului utilizator clasat dupa numarul de coduri introduse s.a.m.d.



Rezervele pentru prezenta promotie sunt in numar de 3 pentru fiecare dintre premiile mentionate la Pct. 5.2.1. (cate 3 rezerve pentru fiecare castigator). Pe durata intregii Campanii se vor extrage in total 78 de rezerve (cate 3 pentru fiecare premiu).

Daca Castigator este invalidat, refuza premiul sau pierde dreptul de a primi premiul, asa cum este descris la Pct. 5.2.1, premiul sau este reportat catre rezerva extrasa pentru acel premiu (prin rezerva se intelege persoana care s-a extras dupa extragerea castigatorilor).

SC. Intersnack S.R.L. nu isi asuma raspunderea pentru eventualele erori de functionalitate ale site-ului www.chioxtreme.ro datorate unor surse externe.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

Pe durata campaniei, organizatorul va pune la dispozitia castigatorilor premiile enumerate mai jos, in valoare totala estimativa de **2,440 RON (TVA inclus)**.

Premiile se vor acorda castigatorilor confirmati in cel mult 90 de zile de la validarea lor.

Detaliere valoare premii:

Nr Crt	Premiu	Valoare premiu (TVA inclus)	Numar total de premii	Valoare totala premii (TVA inclus)
1	Bax Chio Xtreme	47.12	25	1178
2	Pachet 1 x Mouse Cyborg RAT 7, 1 x Tastatura cu laser Magic-Cube Projection Keyboard si 1 x Casti Skullcandy.	1261.2	1	1261.2
Valoare totala premii				2439.2

SECȚIUNEA 7. METODOLOGIA DE ATRIBUIRE SI ACORDARE A PREMIILOR

7.1. Premiile Campaniei se vor acorda astfel:

a) **Premii Saptamanale** – se acorda prin tragere la sorti electronica prin intermediul site-ului random.org din totalul sanselor saptamanale acumulate de useri la fiecare super-erou;

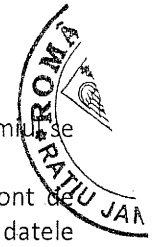
b) **Marele Premiu** – se acorda prin tragere la sorti electronica prin intermediul site-ului random.org, din totalul sanselor acumulate de utilizatori prin configurarea super-eroilor.

In urma extragerilor detaliate anterior, castigatorii vor obtine urmatoarele premii descrise in tabelul de mai jos:

Nr Crt	Categorie Premiu	Premiu	Alocare	Numar total de premii
1	Saptamanal	Bax Chio Xtreme	5 premii/saptamana	25
2	Marele Premiu	Pachet 1 x Mouse Cyborg RAT 7, 1 x Tastatura cu laser Magic-Cube Projection Keyboard si 1 x Casti Skullcandy.	1 premiu/final campanie	1

***Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la utilizarea premiilor ulterior primirii acestora. Castigatorii trebuie sa urmeze indeaproape instructiunile de utilizare a premiilor asa cum apar ele in pachetul respectiv.

Dupa desemnarea castigatorilor, acestia vor fi informati prin e-mail (cel cu care s-a creat contul de Facebook sau cel cu care si-au creat cont pe site-ul www.chioxtreme.ro) in maxim 2 zile lucratoare de la desemnare, pentru identificare si validare (se va comunica cu castigatorii pe adresa de e-mail cu care acestia si-au creat respectivul cont de Facebook sau cont pe site), pentru a li se comunica modalitatea prin care vor intra in posesia premiului. In situatia in care castigatorul nu poate fi contactat pentru a i se prelua datele necesare livrarii premiului castigat in cel mult 3 zile lucratoare de la data primei notificari, din motive independente de Organizator, si nici nu trimite un e-mail pe adresa



concurs@chioXTREME.ro, din Regulamentul Campaniei, acesta va fi decazut din drepturi, iar premiul se va reporta catre rezervele din lista de asteptare.

In situatia in care apar doua sau mai multe persoane care revendica premiul de pe acelasi cont de Facebook sau de site, premiul se acorda primei persoane care a revendicat premiul si care a trimis datele personale necesare validarii de pe adresa de e-mail cu care s-a creat respectivul cont de Facebook sau cont pe site.

Eventualele contestații in ceea ce priveste nelivrarea premiilor in termenele agreate vor putea fi formulate si trimise pe e-mail până la data de 15 Noiembrie 2014 la adresa concurs@chioXTREME.ro.

Castigatorii premiilor concursului vor fi afisati pe www.chioxtreme.ro, la sectiunea "Castigatori" in fiecare saptamana pentru saptamana anterioara, in ziua extragerii mentionata la art. 5.3, in conformitate cu cerintele legale.

Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulament, castigatorul va pierde dreptul de atribuire al premiului, iar premiul se va acorda rezervei (acolo unde exista), asa cum este descris la sectiunea 5.2.2. La data primirii premiului, participantul va semna un proces verbal de primire prin care organizatorul este absolvit de orice raspundere ulterioară legată de premiul acordat.

Premiile acordate in cadrul prezentei campanii vor fi ridicate de la sediul Intersnack pentru castigatorii din Bucuresti si livrate prin curier, castigatorilor din provincie (doar pe teritoriul Romaniei), pana cel tarziu 15 Noiembrie 2014.

SECȚIUNEA 8. CONDITIILE DE VALIDARE CASTIGATORI

Pentru ca un participant la concurs sa fie validat ca si castigator, trebuie sa indeplineasca, simultan conditiile prevazute la punctele a,b si c de mai jos:

- a) Sa indeplineasca conditiile de participare de la Sectiunea 4;
- b) Sa se inscrie in concurs conform mecanismului prevazut in Sectiunea 5;
- c) Sa completeze toate datele personale si de contact solicitate prin prezentul regulament.

SECȚIUNEA 9. RASPUNDERE

9.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

9.2. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele prevazute la Sectiunea 9 si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

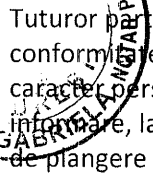
9.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa data de 15 Noiembrie 2014.

9.4. Acordarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori, in diverse materiale audiovideo si tiparituri, doar cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate.

9.5. Prin participarea la Campanie toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

Premiile nu se pot schimba cu alt bun ori serviciu și nu se poate plăti valoarea lor în bani.

SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE



Tuturor participantilor la campania „**ELIBEREAZA XTREME-UL DIN TINE!**” le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de interventie, de opozitie, de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere.

Urmatoarele date personale vor fi colectate de la castigatori pe durata campaniei: nume, prenume, adresa de e-mail, numar de telefon, adresa de livrare a premiului castigat, copie C.I, acestea fiind folosite de catre Organizator pentru a valida si contacta castigatorii si pentru a le livra premiile.

Scopurile constituirii bazei de date sunt: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice cu privire la participanti. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitorilor sai. La finalul Campaniei, baza de date constituita pe perioada campaniei pentru livrarea premiilor va fi distrusa.

Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

In intelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus mentionate apartinand persoanelor vizate au urmatorul continut:

1. Dreptul de acces la date: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Astfel, la cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, trimisa la adresa S.C. Intersnack Romania SRL, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vitan nr 23C, sector 3, o data pe an, in mod gratuit, compania SC Intersnack S.R.L. va confirma daca utilizeaza date care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora.

2. Dreptul de interventie asupra datelor: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit:

(i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor

incomplete sau inexacte;

(ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;

3. Dreptul de opozitie: Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

Prelucrarea datelor cu caracter personal de catre S.C Intersnack S.R.L. este inregistrata la ANSPDCP cu numarul de notificare 3613.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

S.C Intersnack S.R.L se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare impozitul pe veniturile obtinute din premii de catre castigatori, in conformitate cu prevederile legale in vigoare.

Imputernicitul campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

Prin imputernicit **S.S. CREAȚĂ ANDRADA-MARIA**

Data

24.09.2014